

Приложение 1
к Техническому заданию

Перечень услуг/поставок

по реализации комплексной PR-кампании по сокращению уровня и предупреждению потерь электроэнергии

Обязательные требования, пояснения:

(1)-стоимость без наценки на позиционирование.

(2)- Требования Заказчика по размещению в электронных СМИ:

- все опубликованные материалы должны индексироваться в поисковых системах. Фактом подтверждения - наличие материала в поисковой выдачи Yandex, Google по запросу «МРСК Юга+Наименование СМИ»;
- все материалы должны публиковаться с обязательным тэгированием «МРСК Юга», «Россети»;
- во всех материалах название «МРСК Юга» должно служить переходом/быть гиперссылкой на корпоративный сайт Заказчика www.mrsk-yuga.ru, либо на другую конкретную ссылку на страницу сайта, предоставленную Заказчиком;
- по запросу Заказчика информация размещается с предоставленными тэгами (не нарушающими редакционную политику СМИ), для индексации по конкретным поисковым словам.

(3)-в случае с печатными СМИ стоимость 1 полосы не является эквивалентом стоимости публикации меньшей площади, и не может быть основой для арифметического расчета. Исходя из сложившихся норм ценообразования печатных СМИ, стоимость 1 см² 1/2 полосы больше стоимости 1 см² 1 полосы.

(4)-стоимость короткого сообщения в ленте новостей.

(5)-в случае с телевизионными, радио СМИ стоимость 1 минуты не может быть основой для арифметического расчета стоимости видеосюжета большей длительности.

(6)-в запрос включается не более одной задачи; при решении комплексной проблемы, включающей несколько задач, расчет ведется по количеству задач.

(7)- выбор блоггера согласовывается с Заказчиком, выбранный блоггер должен быть либо представителем ЦА, либо иметь среди своих подписчиков высокий процент ЦА (не менее 70%), абсолютное число которых составляет не менее 50% от ЦА по региону с учетом канала подачи информации конкретного блоггера.

№ п/п	вид услуг	ед-ца измерения (1)	кол-во	стоимость, руб. без НДС (единичная расценка)	примечания / качественно-количественные характеристики работ, критерии эффективности и целевые результаты
1	Публикация информационных материалов в СМИ регионов присутствия ПАО "МРСК Юга"				
1.1.	СМИ Астраханской области				
1.1.1.	АиФ Астрахань	полоса (3)	1		статья (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/4 полосы)
1.1.2.	АиФ Астрахань	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/2 полосы)
1.1.3.	Комсомольская правда Астрахань	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/4 полосы)
1.1.4.	Комсомольская правда Астрахань	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/2 полосы)
1.1.5.	Kaspiyinfo.ru	баннер	1		с гиперссылкой на сайт МРСК Юга (за время действия договора: не менее 4 размещений баннеров размером, аналогичным 315x400)
1.1.6.	Kaspiyinfo.ru	новость (4)	1		с фоторепортажем, размещение в соответствии с требованиями (2) (за время действия договора: не менее 12 выходов)
1.1.7.	Новостной выпуск, ТК Астрахань 24	минута (5)	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов с дублированием на сайте astrakhan-24.ru (за время действия договора: не менее 3 выходов по 1,5 минуты)
1.1.8.	Новостной выпуск Вести Астрахань, ТК Россия 1, (ГТРК «Лотос»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов
1.1.9.	Новостной выпуск Вести Астрахань, ТК Россия 24, (ГТРК «Лотос»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов с дублированием на сайте lotosgtrk.ru (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1,5 минуты)
1.2.	СМИ Ростовской области				

1.2.1.	АиФ на Дону	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/4 полосы)
1.2.2.	АиФ на Дону	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/2 полосы)
1.2.3.	Газета Дона	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 6 выходов по 1/4 полосы)
1.2.4.	Комсомольская правда Ростов	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/4 полосы)
1.2.5.	Комсомольская правда Ростов	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/2 полосы)
1.2.6.	panram.ru	баннер	1		с гиперссылкой на сайт МРСК Юга (за время действия договора: не менее 3 размещений баннеров размером, аналогичным 315x400)
1.2.7.	panram.ru	новость	1		с фоторепортажем, размещение в соответствии с требованиями (за время действия договора: не менее 6 выходов)
1.2.8.	161.py	баннер	1		баннер с возможностью растяжки с 50% ротацией, с гиперссылкой на сайт МРСК Юга (за время действия договора: не менее 5 размещений баннеров размером, аналогичным 180x60)
1.2.9.	161.py	новость	1		с фоторепортажем, размещение в соответствии с требованиями (за время действия договора: не менее 5 выходов)
1.2.10.	Радио России	минута	1		передача в новостных блоках, не менее 3-х повторов в день (за время действия договора: не менее 6 выходов по 3 минуты)
1.2.11.	Вести Дон, Главный выпуск по будням в 20:45, ТК Россия 1 (ГТРК «Дон-ТР»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов (за время действия договора: не менее 6 выходов по 1,5 минуты)

1.2.12.	Новостной выпуск, ТК Россия 24 (ГТРК «Дон-ТР»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов
1.3.	<i>СМИ Волгоградской области</i>				
1.3.1.	Комсомольская правда Волгоград	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/4 полосы)
1.3.2.	Комсомольская правда Волгоград	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1/2 полосы)
1.3.3.	volga-kaspiy.ru	баннер	1		с гиперссылкой на сайт МРСК Юга (за время действия договора: не менее 3 размещений баннеров размером, аналогичным 315x400)
1.3.4.	volga-kaspiy.ru	новость	1		с фоторепортажем, размещение в соответствии с требованиями (за время действия договора: не менее 5 выходов)
1.3.5.	Новостной выпуск Вести Волгоград, ТК Россия 1, (ГТРК «Волгоград-ТРВ»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1,5 минуты)
1.3.6.	Новостной выпуск Вести Волгоград, ТК Россия 24, (ГТРК «Волгоград-ТРВ»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов (за время действия договора: не менее 2 выходов по 1,5 минуты)
1.3.7.	Радио России	минута	1		передача в новостных блоках, не менее 3-х повторов в день (за время действия договора: не менее 6 выходов по 3 минуты)
1.4.	<i>СМИ Республика Калмыкия</i>				
1.4.1.	Хальмг Унн	полоса	1		статья (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/4 полосы)
1.4.2.	Хальмг Унн	полоса	1		рекламный модуль (за время действия договора: не менее 4 выходов по 1/2 полосы)
1.4.3.	riakalm.ru	новость	1		с фоторепортажем, размещение в соответствии с требованиями (за время действия договора: не менее 5 выходов)

1.4.4.	Новостной выпуск Вести Калмыкия, ТК Россия 24, (ГТРК «Калмыкия»)	минута	1		Сюжет по итогам профилактических рейдов (за время действия договора: не менее 5 выходов по 1,5 минуты)
2	Комплекс специализированных PR-мероприятий				
2.1.	<i>Организация и проведение пресс-мероприятий (круглый стол), в том числе с участием руководителей компании</i>				
2.1.1.	подготовка пресс-папок мероприятия, в том числе ключевых сообщений и тезисов	шт.	1		по различным направлениям для распространения среди СМИ на площадке мероприятия.
2.1.2.	приглашение СМИ на площадку /проведение пресс-конференции.	шт.	1		предоставление списка СМИ на утверждение Заказчику с указанием ФИО представителей и контактными данными
2.1.3.	проведение серии персональных интервью с менеджментом компании-заказчика / организация пресс-подхода на площадке мероприятия.	шт.	1		перечень СМИ и вопросы, которые будут озвучены, отдельно оговаривается с Заказчиком
2.1.4.	инициирование пост-публикаций в СМИ, соцсетях, в том числе на некоммерческой основе	запрос (6)	1		
2.1.5.	обеспечение информационной площадки в одном из ведущих информагентств	запрос	1		уровень площадки – Интерфакс, Дон-Медиа, МедиаС, услуга включает техническую поддержку и прочее организационно-техническое сопровождение, аудио- видео оборудование
3	Продвижение тезисов PR-кампании, профильных событий и мероприятий в социальных медиа и поисковых системах				
3.1.	<i>Контекстно-медийная реклама в поисковых системах Yandex и Google</i>				

3.1.1.	Контекстная реклама в Yandex	запрос	1		рекламная кампания по запросу должна быть релизована с использованием данных сервиса Yandex Wordstat (данные поисковых запросов, по месяцам, годам, региону поиска) для достижения итогового Affinity Index не менее 150 (за время действия договора: не менее 4 длительностью 1 месяц)
3.1.2.	Медийная реклама в Yandex	запрос	1		
3.1.3.	Контекстная реклама в Google	запрос	1		рекламная кампания по запросу должна быть релизована с использованием данных сервисов Google Keyword Planner, Trends и Analytics (данные поисковых запросов, по месяцам, годам, региону поиска) для достижения итогового Affinity Index не менее 150 (за время действия договора: не менее 4 длительностью 1 месяц)
3.1.4.	Медийная реклама в Google	запрос	1		
3.2.	<i>Создание и развитие профильных сетевых сообществ в социальных медиа и блогосфере, создание спецкаунтов</i> <i>(создание, смысловая поддержка, модерация, развитие и полное рабочее сопровождение страниц в социальных сетях и сервисах новых медиа. Продвижение тезисов PR-кампании. Формирование инфоповодов для релевантной целевой аудитории (согласовывается с Заказчиком)).</i>				
3.2.1.	Разработка дизайна сети сообществ. Прорисовка ключевых элементов, дизайн Wiki-страниц	запрос	1		по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора.
3.2.2.	Ведение сообщества Вконтакте (1 страница на русском языке)	пост	1		Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов, в том числе мультимедийного контента. Не менее 4 постов в месяц. Весь контент сопровождается тематическими тэгами, согласованными Заказчиком; создание не менее 10 репостов каждой новости. Стоимость единицы – это цена за 1 пост.

3.2.3.	Ведение сообщества в Facebook (1 страница на русском языке).	пост	1		Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов, в том числе мультимедийного контента. Не менее 4 постов в месяц. Весь контент сопровождается тематическими тэгами, согласованными Заказчиком; создание не менее 10 репостов каждой новости. Стоимость единицы – это цена за 1 пост.
3.2.4.	Создание и ведение специализированной страницы/аккаунта в социальных сетях	шт.	1		Услуга оказывается в течение всего периода действия Договора, во всех регионах в одной из отобранных соцсетей (Facebook, VK, ok). (за время действия договора: не менее 30 шт.)
3.3.	Целевое продвижение в блогосфере, интернет-ресурсах и социальных медиа/набликах. <i>(поддержка тематических ресурсов на страницах Facebook, Вконтакте, Одноклассники: создание и модерация спецстраниц, мониторинг и тиражирование релевантного контента с информационной ленты Заказчика. Сетевая поддержка специальных мероприятий Заказчика в социальных медиа (инициирование перепостов и сообщений с упоминаниями актуальных тематических событий в профильных сообществах и группах, активизация конструктивных сетевых обсуждений пользователями).</i>				
3.3.1.	Продвижение сообщества во Вконтакте (1 страница на русском языке).	ед-ца	1		Работа с целевой аудиторией, определение ее интересов и поиск площадок с ее наибольшей концентрацией. Создание объявлений, настройка и запуск кампании, снижение стоимости клика, размещение рекламы в сообществах со схожей тематикой, в том числе по отдельным постам. По запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора. Не менее 1000 вступивших пользователей в первые 2 месяца, далее не 100 новых ползователей. Стоимость единицы – это цена за 1 пользователя.

3.3.2.	Продвижение сообщества в Facebook (1 страница на русском языке).	ед-ца	1		Работа с целевой аудиторией, определение ее интересов и поиск площадок с ее наибольшей концентрацией. Создание объявлений, настройка и запуск кампании, снижение стоимости клика, размещение рекламы в сообществах со схожей тематикой, в том числе по отдельным постам. По запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора. Не менее 1000 вступивших пользователей в первые 2 месяца, далее не 100 новых пользователей. Стоимость единицы – это цена за 1 пользователя.
3.3.3.	Продвижение сообщества в Одноклассники (1 страница на русском языке).	ед-ца	1		Работа с целевой аудиторией, определение ее интересов и поиск площадок с ее наибольшей концентрацией. Создание объявлений, настройка и запуск кампании, снижение стоимости клика, размещение рекламы в сообществах со схожей тематикой, в том числе по отдельным постам. По запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора. Не менее 1000 вступивших пользователей в первые 2 месяца, далее не 100 новых пользователей. Стоимость единицы – это цена за 1 пользователя.
3.3.4.	Привлечение аудитории на корпоративный сайт и его отдельные разделы	запрос	1		по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора. Не менее 1000 просмотров по одному запросу.
3.4.	Комьюнити-менеджмент. (поддержание активности, ответы на вопросы, нейтрализация негатива, мини-активации, консалтинговые акции)				
3.4.1.	Проведение мини-активаций: опросы, посты Call to Action	акция	1		по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора. Не менее 1 раза в два месяца. Стоимость единицы – это цена за 1 акцию.

3.4.2.	Ответы на вопросы пользователей	месяц	1		в течение всего периода действия Договора. Стоимость единицы – это цена за ответы на один вопрос.
3.4.3.	Стимулирование активности аудитории: проведение консалтинговых акций, коммуникативное построение постов, работа коммьюнити-менеджера в обсуждениях.	месяц	1		в течение всего периода действия Договора. Стоимость единицы – это цена за месяц работы.
3.4.4.	Снятие негатива: контраргументация, вытеснение негатива из результатов поиска, привлечение лояльной аудитории, работа с экспертами.	акция	1		в течение всего периода действия Договора, по мере поступления. Стоимость единицы – это цена за 1 акцию.
3.5.	Работа с отраслевыми лидерами мнений. (подбор лидеров мнений, привлечение в сообщество. Лидеры мнений - пользователи социальных сетей / блогеры / онлайн-журналисты, чья аудитория совпадает с ЦА данной PR-кампании и превышает 2000 человек)				
3.5.1.	Подбор лидеров мнений.	запрос	1		Критерии подбора - кол-во подписчиков не менее 2000, популярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик. Услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора, по реализуемым информационным поводам в рамках PR-кампании во всех регионах

3.5.2.	Подготовка информационных поводов и размещение тематического контента	запрос	1		Подготовка информационных материалов для лидеров мнений, адаптация их под специфику тематического контента лидера мнений, размещение его на официальной площадке лидера мнений в интернете (7). Услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора, по реализуемым информационным поводам в рамках PR-кампании во всех регионах.
3.5.3.	Контроль за публикациями.	запрос	1		Отслеживание реакции лидеров мнений на инфоповоды, отслеживание публикаций. При необходимости - коррекция списка лидеров мнений, при работе с данным конкретным инфоповодом. Часть публикаций носит уникальный характер (лидеры мнений пишут уникальные посты или статьи), часть публикаций - републикации наиболее интересных постов Заказчика. Услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора, по реализуемым информационным поводам в рамках PR-кампании во всех регионах.
3.6.	Мониторинг и аналитика информационного поля в онлайн-среде.				
3.6.1.	Мониторинг всех упоминаний МРСК Юга в связи с темой потерь в социальных сетях	месяц	1		услуга оказывается в течение всего периода действия Договора
3.6.2.	Мониторинг всех упоминаний МРСК Юга в связи с темой потерь в блогосфере	месяц	1		услуга оказывается в течение всего периода действия Договора

3.6.3.	Мониторинг всех упоминаний МРСК Юга в связи с темой потерь в форумной среде/пабликах	месяц	1		услуга оказывается в течение всего периода действия Договора
3.6.4.	Подготовка аналитических отчетов среза мнений	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора, не менее 2 раз в месяц
3.6.5.	Подготовка оперативных срезов мнений	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора,
4.	Подготовка материалов				
4.1.	Создание оригинал-макетов	шт.	1		Согласованные готовые макеты передаются Заказчику в формате .cdr или .pdf в печатном качестве, а также шрифты, используемые в макете. За время действия договора не менее 5 шт. полиграфических (для постеров А3, листовок А5, стикеров и т.д.), и 5 шт. электронных баннеров на сайты.
4.2.	Работа копирайтера	шт.	1		создание слоганов; услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
4.3.	Создание видеоролика	шт.	1		рисованный ролик, либо с комбинированными съемками продолжительностью 30-120 сек. (за время действия договора: не менее 5 шт.)
5.	Поставка тематической полиграфической продукции				
5.1.	Плакат, вид 1	шт.	2000		формат А3, бумага мелованная, 90 г/м2, офсетная печать, 4+0
5.2.	Плакат, вид 2	шт.	300		формат А3, бумага мелованная, 100 г/м2, офсетная печать, 4+0
5.3.	Листовка	шт.	2000		формат А5, бумага мелованная, 90 г/м2, офсетная печать, 4+0
5.4.	Стикер полноцвет	шт.	4500		в габаритах формата А4, самоклеющаяся пленка, цифровая печать 1200dpi, 4+0

5.5.	Стикер с вырезкой	шт.	200		в габаритах 150x50 см, черная самоклеющаяся спленка, плоттерная вырезка, продукция поставляется в комплекте с монтажной пленкой, накатанной на плоттерную вырезку
5.6.	Буклет	шт.	3000		размер готового в габаритах формата А5, обложка - бумага мелованная 250 г/м2, 4+4, крепление на скрепку; внутренний блок - 24 полосы, бумага офсетная 90 г/м2, 4+4, печать офсетная
	Итого сумма единичных расценок				

Начальник департамент по связям с общественностью



И.Я. Царейкин